

24. BP Gas Alpine Balloon Trophy 2003

„Key Grab“ - spannender Wettbewerb für Piloten und Publikum: Finanzierung des Hauptpreises durch „Risiko-Sponsoring“

Der „Key Grab“ ist der wohl spannendste Ballon-Wettbewerb der BP Gas Trophy und bei Piloten ebenso beliebt wie beim Publikum. Unter dem Motto „Schnapp Dir den Schlüssel und gewinne ein Auto“ treten die Ballonfahrer zu einer äußerst schwierigen Aufgabe an: Am Startplatz beim Freizeitzentrum Murau West werden mehrere, ca. 4 m hohe Stangen aufgestellt. Auf einer dieser Stangen ist ein symbolischer Autoschlüssel (ca. 50 cm lang) angebracht. Die restlichen Stangen werden mit attraktiven Warengutscheinen bestückt.

Die Piloten müssen in einer Mindestentfernung von 2-3 km starten. Die erste Herausforderung liegt bereits darin, mit dem Ballon, der nicht steuerbar ist und sich mit dem Wind bewegt, auf die Wiese zu gelangen. Die zweite, viel größere Schwierigkeit ist aber, aus dem schwebenden Ballon den Autoschlüssel von der Stange zu schnappen. Die Wahrscheinlichkeit, dass dies einem Piloten gelingt, liegt bei rund 5 Prozent. Der geschickte glückliche Gewinner darf dann allerdings einen Citroen aus dem steirischen Autohaus Schöllauf (Hatzendorf) sein Eigen nennen.

Trophy-Organisator Gert Scholz freut sich, dass es ihm heuer wieder gelungen ist, einen „Key Grab“ auf die Beine zu stellen – mit einer neuen Finanzierungs-Idee und der Unterstützung treuer Sponsoren.

Kurzer Blick zurück: 1999 hat ein Ballonfahrer beim Key Grab in Murau den Schlüssel tatsächlich von der Stange geholt. „Damals hatten wir das Auto über eine Risikoversicherung finanziert“, kommentiert Scholz, „trotz intensivster Verhandlungen ist es mir heuer in ganz Europa nicht mehr gelungen, eine Versicherung dafür zu finden.“

„Risiko-Sponsoring“ als Lösung

Scholz entwickelte daher zur Finanzierung des Hauptpreises ein Modell, das für die Sponsoren fair und attraktiv ist, weil es das Risiko enorm minimiert: Der Sponsor leistet den vereinbarten Sponsorbetrag und erhält als Gegenwert entsprechende Werbeleistungen bei der BP Gas Trophy (Inserat im Programmheft, Banner am Startplatz etc.). Die Einnahmen werden zur Finanzierung des Autos verwendet.

Sollte allerdings der Autoschlüssel auf der Stange bleiben - die Wahrscheinlichkeit liegt immerhin bei rund 95 Prozent, muss das Auto auch nicht finanziert werden. In diesem Fall wird die Hälfte der geleisteten Sponsorsumme wieder an den Sponsor zurückerstattet. Diese neue Art des „Risiko-Sponsorings“ fand bei nachfolgenden Firmen Gefallen.

Im Sponsorpool für den Key Grab befinden sich:

BP Gas Austria Ges.m.b.H. NFG.OHG
Casinos Austria AG
Castrol Austria Ges.m.b.H.
Citroen Schöllauf
Julius Meinl Austria Industrie GmbH
Messe Center Graz
Staud's Wien
Steirische Ferngas AG
Tourismusverband Murau/Stolzalpe/Ranten